

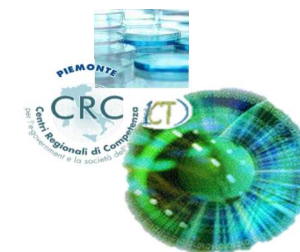
Indicatori

La seguente tabella descrive la composizione della dimensione “4 – Integrazione dei Servizi Digitali”.

Dimensione	Sottodimensione	Indicatore	Descrizione da metodologia Desi	Fonte e Anno	Dettaglio
4 – Integrazione dei Servizi Digitali	4a - Digitalizzazione del business	4a1 Scambio di informazioni elettroniche	Businesses who have in use an ERP (enterprise resource planning) software package, to share information between different functional areas (e.g. accounting, planning, production, marketing)	ICT nelle aziende (2017)	Piemonte
		4a2 Social media	Businesses using two or more of the following social media: social networks, enterprise's blog or microblog, multimedia content sharing websites, wiki based knowledge sharing tools. Using social media means that the enterprise have a user profile, an account or a user license depending on the requirements and the type of the social media.	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte
		4a3 Big Data	Enterprises analysing big data from any data source	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte
		4a4 Cloud	Businesses purchasing at least one of the following cloud computing services: hosting of the enterprise's database, accounting software applications, CRM software, computing power	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte
	4b e-Commerce	4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI	SMEs selling online (at least 1% of turnover)	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte
		4b2 Fatturato e-commerce	SMEs total turnover from e-commerce	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte
		4b3 Vendite online transnazionali	SMEs that carried out electronic sales to other EU countries	ICT nelle aziende (2018)	Piemonte



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons
 Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



Sottodimensione	Indicatori 2019	Indicatori 2018	Indicatori 2017	Indicatori 2016
4a - Digitalizzazione del business	4a1 Scambio di informazioni elettroniche	4a1 Scambio di informazioni elettroniche	4a1 Scambio di informazioni elettroniche	4a1 Scambio di informazioni elettroniche
	4a2 Social media	4a2 RFID (Radio-frequency identification)	4a2 RFID (Radio-frequency identification)	4a2 RFID (Radio-frequency identification)
	4a3 Big Data	4a3 Social Media	4a3 Social Media	4a3 Social Media
	4a4 Cloud	4a4 Fatture	4a4 Fatture	4a4 Fatture
		4a5 Cloud	4a5 Cloud	4a5 Cloud
4b e-Commerce	4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI	4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI	4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI	4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI
	4b2 Fatturato e-commerce	4b2 Fatturato e-commerce	4b2 Fatturato e-commerce	4b2 Fatturato e-commerce
	4b3 Vendite online transnazionali	4b3 Vendite online transnazionali	4b2 Fatturato e-commerce	4b2 Fatturato e-commerce

Gli indicatori non hanno subito grossi cambiamenti negli anni. La sottodimensione “4a – Digitalizzazione del business” si è snellita perdendo le statistiche riguardanti l’utilizzo del RFID.



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons
 Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.