



Indicatori

La seguente tabella descrive la composizione della dimensione “3 – Utilizzo dei servizi Internet”.

Dimensione	Sottodimensione	Indicatore	Descrizione da metodologia Desi	Fonte e Anno	Dettaglio
3 – Uso dei servizi Internet	3a - Uso di Internet	3a1 Individui che non hanno mai usato Internet	People who never used the Internet	Eurostat, 2019	Regionale
		3a2 Utenti Internet	People who use the Internet at least once a week	Eurostat, 2019	Regionale
	3b - Attività online	3b1 Notizie	People who used the internet to read online news sites, newspapers or news magazines	Istat, 2019	Regionale
		3b2 Musica, video e giochi	People who used the internet to play or download games, images, films or music	Istat, 2019	Regionale
		3b3 Video on demand	People who used the internet to use Video on Demand services	Istat, 2019	Regionale
		3b4 Videochiamate	People who used the internet to make telephone or video calls (eg Skype)	Istat, 2019	Regionale
		3b5 Social Network	People who used the internet to participate in social networks (create user profile, post messages or other contributions)	Istat, 2019	Regionale
		3b6 Frequentazione di corsi online	People who have used the Internet for doing an online course (on any subject)	Istat, 2019	Regionale
	3c -Transazioni	3c1 Servizi bancari	People who used the Internet to use online banking	Istat, 2019	Regionale
		3c2 Shopping	People who ordered goods or services online	Eurostat, 2019	Regionale
		3c3 Vendita online	People who sold goods or services online	Istat, 2019	Regionale



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons
 Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



Sottodimensione	Indicatori 2020	Indicatori 2019	Indicatori 2018	Indicatori 2017
3a - Uso di Internet	3a1 Individui che non hanno mai usato Internet	3a1 Individui che non hanno mai usato Internet		
	3a2 Utenti Internet	3a2 Utenti Internet		
3b - Attività online	3b1 Notizie	3b1 Notizie	3a1 Notizie	3a1 Notizie
	3b2 Musica, video e giochi	3b2 Musica, video e giochi	3a2 Musica, video e giochi	3a2 Musica, video e giochi
	3b3 Video on demand	3b3 Video on demand	3a3 Video on demand	3a3 Video on demand
	3b4 Videochiamate	3b4 Videochiamate	3b1 Videochiamate	3b1 Videochiamate
	3b5 Social Network	3b5 Social Network	3b2 Social Network	3b2 Social Network
	3b6 Frequentazione di corsi online	3b7 Frequentazione di corsi online		
3c - Transazioni	3c1 Servizi bancari	3c1 Servizi bancari	3c1 Servizi bancari	3c1 Servizi bancari
	3c2 Shopping	3c2 Shopping	3c2 Shopping	3c2 Shopping
	3c3 Vendita online	3c3 Vendita online		

Rispetto al 2019, la dimensione “Uso dei servizi Internet” si è snellita, perdendo gli indicatori riguardanti l’utilizzo di Internet relativamente ai social network professionali e alla partecipazione al dibattito politico.



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons
 Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.